

LE VAUCLUSE LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2026

VAUCLUSE PROVENCE Attractivité | Le Sud des possibles

VAUCLUSE LE DÉPARTEMENT

UNE PREMIÈRE CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ

VAUCLUSE, LE SUD DES POSSIBLES

Pour la première fois, Vaucluse Provence Attractivité déploie une campagne d'attractivité sur l'axe Paris - Lyon - Avignon afin d'attirer les talents en quête de nouvelles perspectives professionnelles que ce soit pour entreprendre ou travailler. Dans un contexte où les actifs recherchent davantage d'équilibre entre carrière et qualité de vie, cette campagne met en lumière les atouts du Vaucluse. Elle positionne le territoire comme une destination où ambitions professionnelles et qualité de vie se conjuguent.











Photos : Thomas O'Brien - Lezbroz



UNE CAMPAGNE QUI MISE SUR LES PREUVES PLUTÔT QUE LES PROMESSES

Conçue par l'agence marseillaise Sunmade, spécialisée en marketing territorial, cette campagne d'attractivité incarne la signature « Vaucluse, le Sud des possibles ». Son parti pris est de démontrer, par des exemples concrets, que le Vaucluse permet de mener à bien un projet professionnel sans renoncer à sa qualité de vie.

Avec un ton positif, direct et contemporain, ponctué d'une touche d'humour, la campagne joue avec les codes de la communication institutionnelle. Elle met en lumière les atouts du territoire : une situation géographique stratégique au carrefour de grands flux, un environnement propice pour investir et entreprendre, un cadre de vie reconnu et une offre culturelle dense.

DIFFUSER AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT

Le dispositif de diffusion repose sur une stratégie multicanale conçue pour toucher les publics ciblés dans leurs lieux de vie. L'affichage constitue le levier principal de la campagne, avec une présence dans les gares et réseaux de transport de Paris dès le mois de septembre puis Lyon et Avignon TGV en octobre, afin de capter une audience active au cœur de ses déplacements.

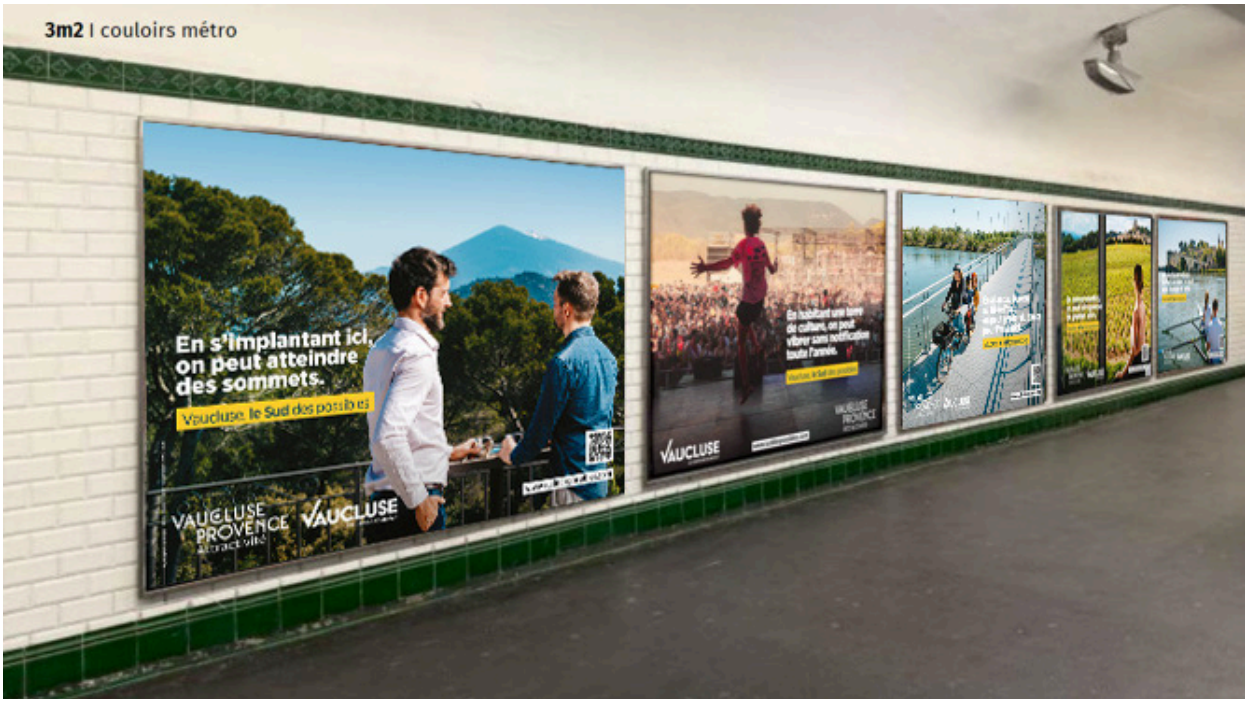
La campagne s'appuie également sur la presse spécialisée avec une insertion dans *Courrier Cadres*, au sein d'un dossier consacré à ceux qui souhaitent quitter Paris, un contexte particulièrement favorable pour valoriser le Vaucluse comme territoire d'opportunités.

Le dispositif est complété par une campagne digitale ciblant les actifs et les familles en projet de mobilité résidentielle. Les réseaux sociaux renforceront aussi cette visibilité grâce à des témoignages destinés à incarner la promesse et à donner la parole à celles et ceux qui ont choisi le Vaucluse.



EN BREF

- Première campagne d'attractivité portée par Vaucluse Provence Attractivité
- Déploiement en deux temps : Paris (septembre), Lyon et Avignon (octobre)
- Stratégie multicanale : affichage, presse spécialisée, digital et réseaux sociaux
- Publics ciblés : cadres, dirigeants, familles en projet de mobilité
- Une campagne qui donne à voir le Vaucluse à travers des exemples concrets, avec un ton positif et une approche décalée



ATTRACTIVITÉ TALENTS : ACTIONS ÉPROUVÉES, NOUVEAUX LEVIERS

Au-delà de cette campagne, Vaucluse Provence Attractivité poursuit, avec la Team Vaucluse, une stratégie d'attractivité fondée sur des actions concrètes au service des entreprises et des nouveaux arrivants. Composé d'une soixantaine d'acteurs engagés pour le rayonnement du territoire, ce réseau contribue aux réflexions sur l'attractivité et les talents à travers des groupes de travail, des rencontres annuelles et des afterworks thématiques.



Plusieurs dispositifs ont aujourd'hui fait leurs preuves. Diffusée tous les quinze jours, la newsletter LinkedIn « Le Vaucluse recrute » offre une visibilité accrue aux offres d'emploi du territoire. Les deux soirées annuelles « Nouveaux Arrivants » facilitent l'intégration des nouveaux habitants et contribuent à renforcer leur ancrage en Vaucluse. La CVthèque aide les conjoints à trouver de l'emploi par une mise en relation entre entreprises et candidats.

Le Vaucluse recrute : la preuve

- 60 publications diffusées sur LinkedIn, dont 15 en 2026
- 2 837 offres d'emploi relayées
- 160 employeurs mis en lumière
- 188 151 impressions et 62 553 clics générés
- 6 591 abonnés à la newsletter LinkedIn

Chiffres depuis décembre 2023



Cette dynamique s'enrichit cette année de deux nouvelles initiatives. Le Club RH, qui réunit une trentaine de DRH, responsables RH et professionnels du recrutement, favorise le partage d'expériences et la recherche de solutions concrètes sur des enjeux communs, comme par exemple le logement des salariés. Autre nouveauté, le podcast « Le Sud des possibles », disponible à partir du 1er octobre sur les principales plateformes d'écoute et sur YouTube, mettra en lumière des témoins ayant choisi de travailler ou entreprendre en Vaucluse. Des formats courts de 84 secondes accompagneront sa diffusion sur les réseaux sociaux.





Pourquoi choisir la forme du podcast ?
VPA investit le format podcast pour faire entendre des parcours inspirants et donner une nouvelle dimension à sa stratégie d'attractivité. Cela lui permet :

- Humaniser le territoire avec des récits authentiques.
- Convaincre par la preuve grâce aux témoignages de celles et ceux qui ont choisi le Vaucluse.
- Créer un contenu durable.
- Renforcer la réputation économique du territoire en mobilisant ses acteurs et ses talents.

À travers ces actions, Vaucluse Provence Attractivité poursuit un objectif clair : rester à l'écoute des besoins des entreprises, accompagner leurs recrutements et promouvoir le Vaucluse grâce à des dispositifs innovants, en phase avec les nouveaux usages et les attentes des talents.

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

Agence de développement du territoire, Vaucluse Provence Attractivité œuvre pour renforcer l'image, l'attractivité et la compétitivité du Vaucluse, en synergie avec les acteurs publics et privés. Sa mission : valoriser les atouts touristiques du département, attirer entreprises et talents et contribuer à un développement durable et équilibré du territoire.

LA TEAM VAUCLUSE

Noyau dur d'une soixantaine de dirigeants, acteurs économiques et entrepreneurs de tous secteurs, la Team Vaucluse a été initiée pour se fédérer autour d'enjeux forts liés à l'attractivité. A ce titre, les membres échangent régulièrement sur les défis à relever pour mettre en lumière le département, ses qualités et sa capacité d'innovation.

CONTACT

Florence De Meyer
Directrice de la communication
f.demeyer@vaucluseprovence.com
06 49 99 04 86