CNER

FÉDÉRATION DES AGENCES
D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION

Synthèse

Note
février 2026

LA REVUE DES ORIENTATIONS ET RÉALISATIONS DES AGENCES en 2025

CINDY EMOND



SYNTHÈSE 2025
Six grandes tendances pour les agences de développement

En 2025, les agences de développement économique, d'attractivité et d'innovation ont renforcé leur rôle en tant qu'acteurs clés de la transformation des territoires. Face à des défis toujours plus complexes (transitions écologiques, tensions sur le marché du travail, accélération numérique, enjeux de santé), elles ont fait preuve d'une grande diversité d'initiatives et d'une capacité à renouveler leurs pratiques pour répondre aux besoins des territoires. De cette dynamique riche se dégagent six grandes tendances qui ont structuré l'année 2025, illustrant la volonté des agences de concilier attractivité, résilience et durabilité des territoires.



Renforcement du rôle et de l'identité

En 2025, de nombreuses agences ont consolidé leur positionnement institutionnel. Certaines ont changé de nom, intégrant parfois le terme "transition" dans leur appellation pour marquer leurs missions. D'autres ont modernisé leur site web afin de gagner en visibilité et en efficacité de service. Parallèlement, les partenariats stratégiques se sont multipliés (avec des collectivités, des acteurs académiques ou industriels), créant des synergies entre acteurs publics et privés pour accélérer les transformations économiques et territoriales.





Attractivité territoriale

Les agences ont orienté leurs stratégies d'attractivité sur des publics ciblés, en faisant de la marque employeur territoriale un levier majeur pour pallier les difficultés de recrutement. Elles ont aussi mobilisé les habitants et les entreprises comme ambassadeurs de leur territoire, et misé sur des campagnes de communication originales, notamment avec humour, pour renforcer le rayonnement de leurs régions.

Talents, hospitalité et attractivité médicale

Attirer et fidéliser les personnes est resté un enjeu central pour les agences. En 2025, elles ont développé des plateformes d'emploi et de stage pour rapprocher entreprises et candidats, et se sont engagées dans des démarches collectives pour renforcer l'attractivité résidentielle de leurs territoires. Des programmes d'accueil personnalisés (parcours d'installation, séjours d'immersion) ont vu le jour afin de faciliter l'intégration des nouveaux arrivants. Parallèlement, de nombreuses agences ont intensifié leurs initiatives pour attirer des professionnels de santé, confirmant que l'attractivité médicale fait désormais partie intégrante de leur champ d'action.



International

À l'international, les agences ont intensifié leurs efforts pour diversifier et renforcer les liens économiques de leurs territoires. En 2025, elles ont ciblé des régions clés comme l'Asie, l'Amérique du Nord ou l'Afrique, multipliant missions économiques, salons spécialisés et échanges institutionnels. L'objectif est double : attirer des investissements étrangers et soutenir les entreprises locales dans leur développement à l'export, tout en positionnant les territoires français comme des acteurs attractifs sur la scène mondiale.





Transitions

Sous l'impératif des enjeux climatiques et sociétaux, les agences ont placé les transitions écologiques au cœur de leur stratégie. La durabilité, la décarbonation de l'économie locale et l'adaptation au changement climatique figurent parmi leurs priorités, concrétisées par des plans d'action et des partenariats ambitieux. Des événements dédiés (forums, "learning expeditions"…) ont permis de sensibiliser les acteurs économiques et d'échanger des bonnes pratiques en matière de développement durable.

Transformation numérique & IA

Les agences se sont également attelées à la transformation numérique. Pour accompagner les mutations technologiques, elles ont cherché à accélérer la digitalisation de l'économie locale et la montée en compétences dans le domaine de l'intelligence artificielle. Des ateliers, des masterclass et des programmes d'accompagnement ont été mis en place pour aider les entreprises à s'approprier ces nouvelles technologies, diffusant ainsi une culture de l'innovation sur les territoires.



Conclusion

En perspective, 2026 s'annonce dans la continuité de ces orientations majeures. Les agences, en misant sur l'innovation, la coopération et une approche prospective, consolideront encore leur rôle central dans le développement de territoires attractifs et résilients. La dynamique de 2025 a prouvé leur capacité à anticiper les mutations et à accompagner les acteurs locaux dans un environnement en constante évolution. Fortes de ces acquis, les agences de développement aborderont 2026 en position de piloter activement la construction des territoires de demain.

Découvrez notre note « La revue des orientations et réalisations des agences en 2025 » au complet, un panorama complet et inédit des actions les plus impactantes de l'année !

Etude et rédaction : **Cindy Emond** - responsable études, publications et contenus éditoriaux, CNER

Réalisation et coordination graphique : **Margo Henriol** - chargée de communication digitale, CNER et **Anaïs Marques** - responsable communication et animation, CNER

Direction éditoriale : **Mathieu Dejouy** - délégué général, CNER

POUR NOUS CONTACTER

CNER – Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation

219 bd Saint-Germain, 75007 Paris
tél. +33 (0)6 63 60 67 36

mail **cner@cner-france.com**
site **www.cner-france.com**

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION