

DOSSIER DE BONNES PRATIQUES

INNOVATION

SORTIE LE 11 FEVRIER 2026

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Partie 1
L'innovation en France

- Un état des lieux précis et documenté
- Des interventions diverses par des experts sur des sujets comme la dimension territoriale de l'innovation, l'implantation comme source d'innovation, les accélérateurs territoriaux, des interventions de Guyane Développement Innovation ou Descartes Développement et Innovation

Partie 2

16 bonnes pratiques classées en 4 catégories

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Partie 1

L’innovation en France

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D’ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D’INNOVATION

L’innovation en France

Innovation en procédés

39 %

Innovation en produits

19 %

35 % des entreprises innovantes déclarent ne pas avoir pu innover davantage par manque de ressources financières, humaines ou matérielles.

Source : INSEE, Les pratiques d’innovation des entreprises en France entre 2020 et 2022

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D’ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D’INNOVATION

Les profils possibles de l'innovation

Levier de l'innovation	Type d'innovation	Intensité de l'innovation
● Technologie ● Usage ● Prix ● Social ● Ecoresponsabilité ● Autres	● Produits / Services ● Processus d'affaires : • production de biens et de services • distribution et logistique • commercialisation et ventes • systèmes d'information et de communication • administration et gestion • développement de produits et de processus d'affaires	● Rupture ou radicale ● Incrémentale ● Assemblage ● Adaptation

Source : CNER, 2025

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Les 9 grands acteurs territoriaux de l'innovation

Acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche publique

(labo, universités, chercheurs...)

Acteurs du monde économique des entreprises

(entrepreneurs, start-up, PME, ETI et grands groupes)

Administrations publiques, associations et particuliers

(lab, publics d'innovation, équipes en charge des politiques d'innovation...)

Structures d'accompagnement et de mise en relation

(agences de développement économique, pôles de compétitivité, technopoles, clusters...)

Structures d'incubation, d'accélération et d'hébergement

(incubateurs, accélérateurs, pépinière d'entreprises, tiers-lieux, coworking)

Acteurs du financement

(Bpifrance, fonds d'investissement, banques, Union européenne, fonds régionaux, business angel)

Acteurs publics en charge des stratégies et grands dispositifs d'appui

(ministères, ANR, BPI, France 2030, ANCT, collectivités territoriales...)

Acteurs de la valorisation et de la propriété intellectuelle

(INPI, SATT, cellules de valorisation d'organismes publics de recherche, Conseils privés en Propriété Industrielle...)

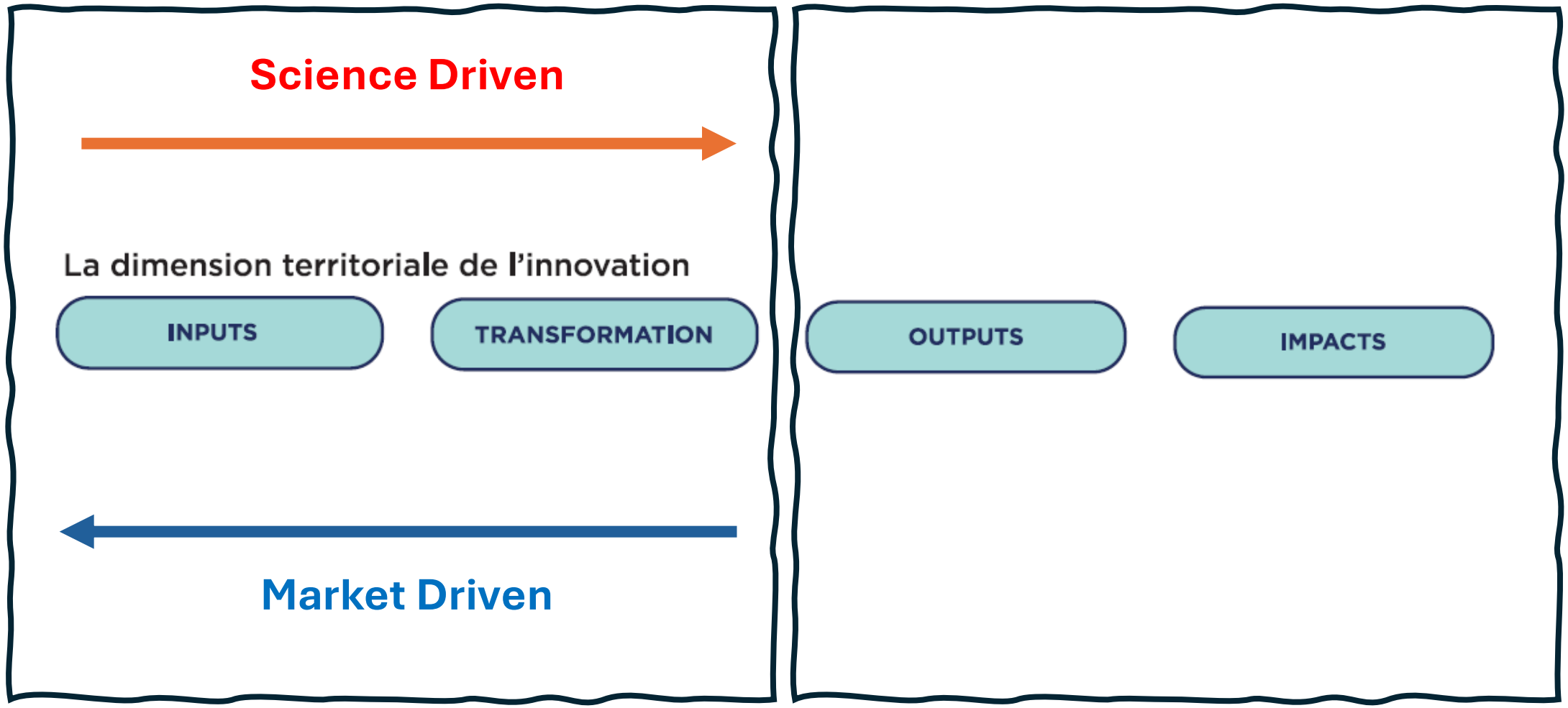
Acteurs de diffusion, de mise en réseau, d'influence

(réseaux professionnels, think tank, événements, médias, acteurs de l'attractivité...)

Source : CNER, 2025

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Comment caractériser sa chaîne de valeur d'innovation territoriale ?

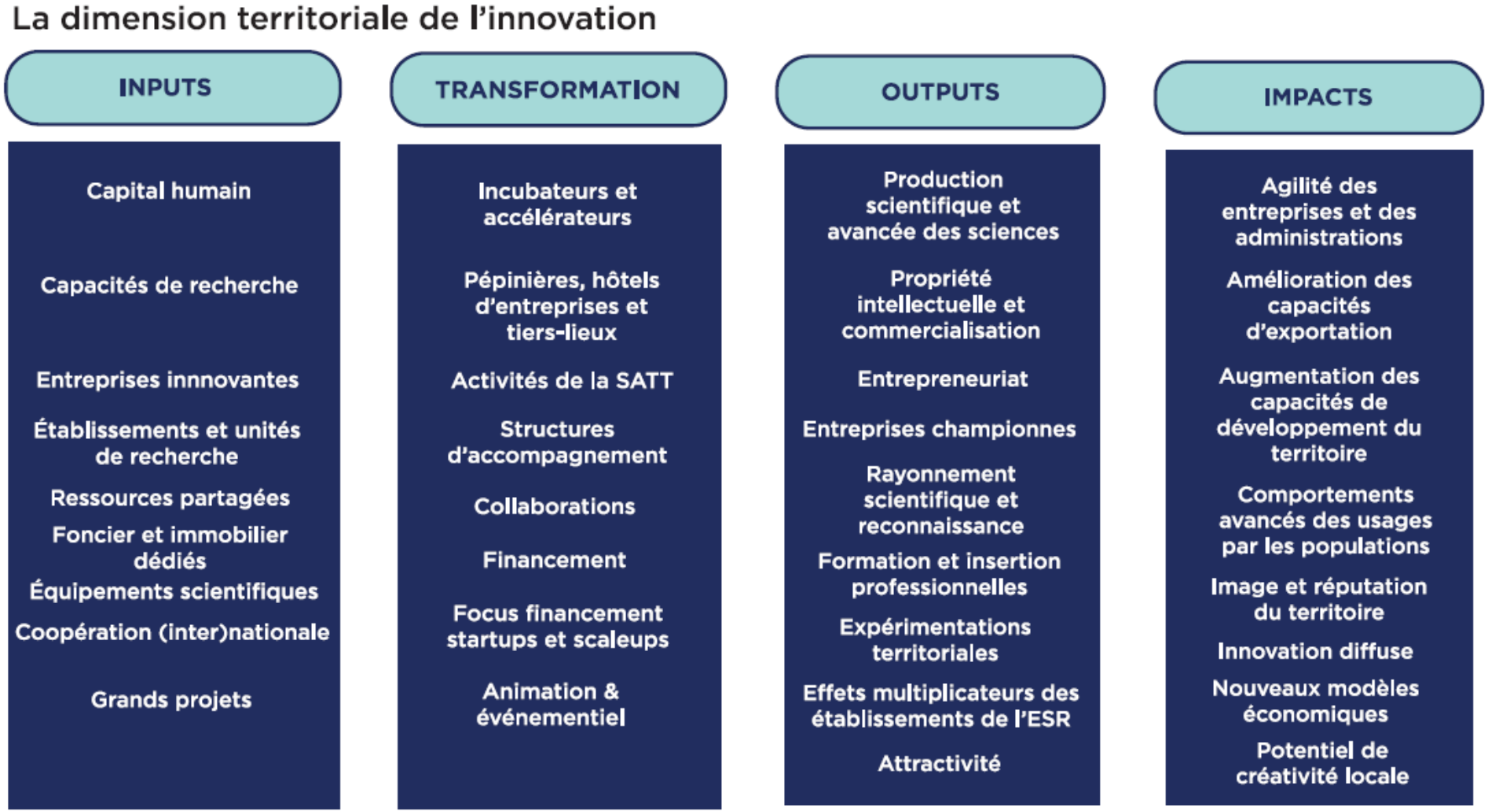


@ Vincent Gollain

Les capacités territoriales **Les retombées territoriales**

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

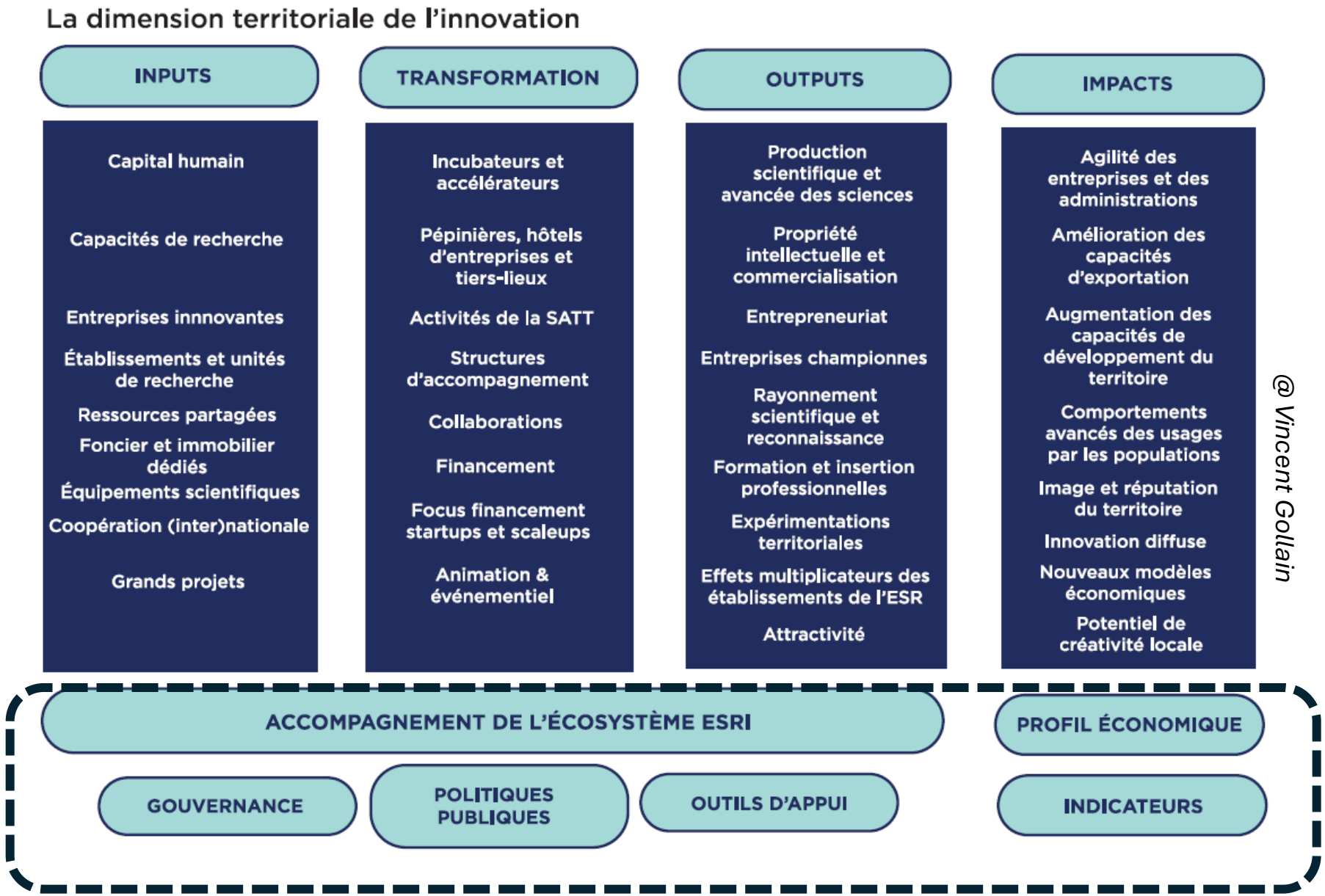
Comment caractériser sa chaîne de valeur d'innovation territoriale ?



@ Vincent Gollain

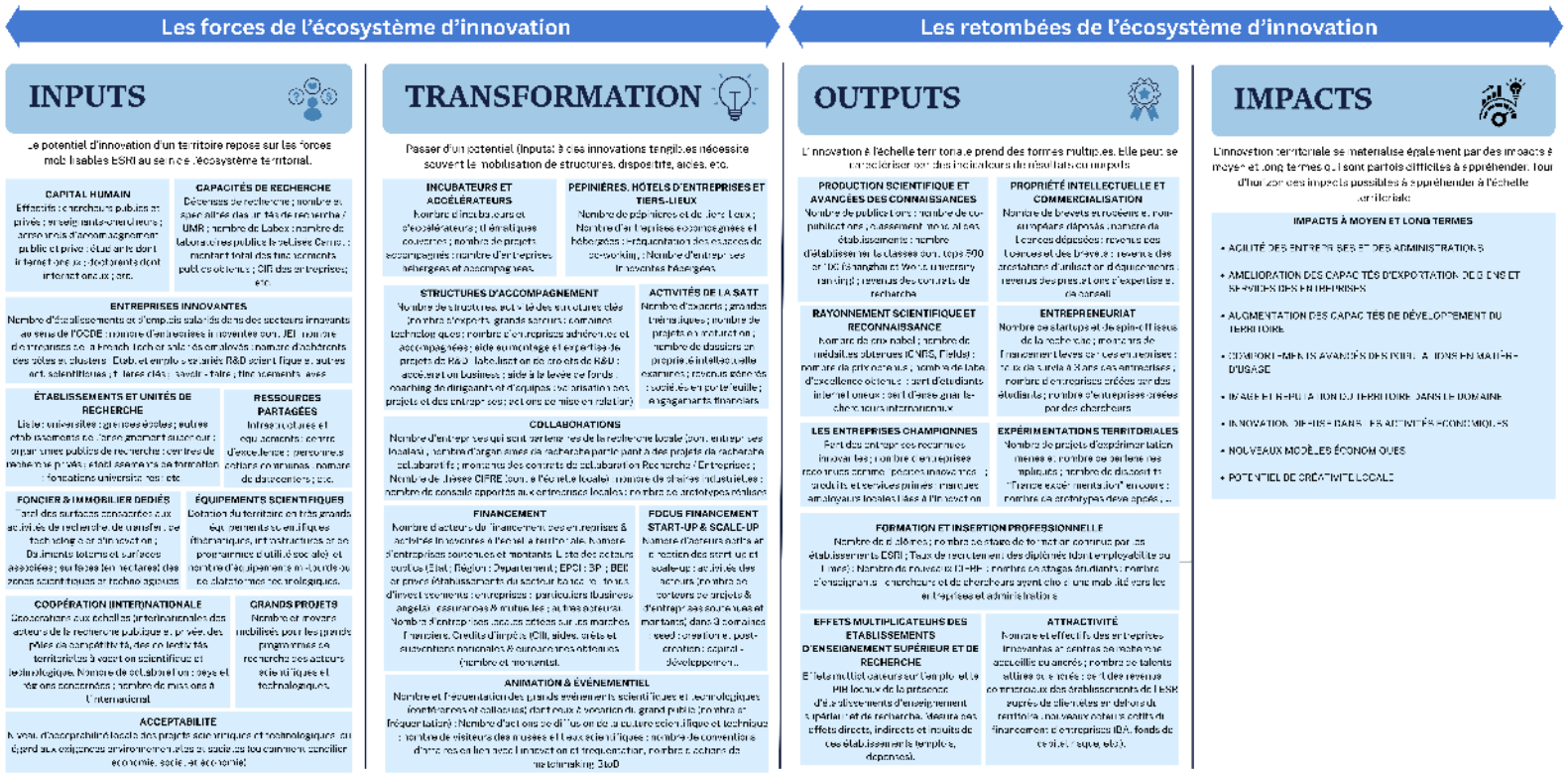
CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Comment piloter sa chaîne de valeur d'innovation territoriale ?



CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Le plus adhérents CNER : le tableau détaillé en ligne



CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Partie 2

16 bonnes pratiques classées en 4 catégories

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Partie 2
16 bonnes pratiques classées en 4 catégories

- Connaître son écosystème
- Stimuler et sensibiliser
- Rassembler et réseauter
- Accompagner et héberger

Partie 2
16 bonnes pratiques classées en 4 catégories

Connaître son écosystème

Grenoble Alpes

L’observatoire des start-ups

Partie 2
16 bonnes pratiques classées en 4 catégories

Stimuler et sensibiliser



L’innovation Crunch Time

Partie 2
16 bonnes pratiques classées en 4 catégories

Rassembler et réseauter

agence économique régionale de bourgogne-franche-comté

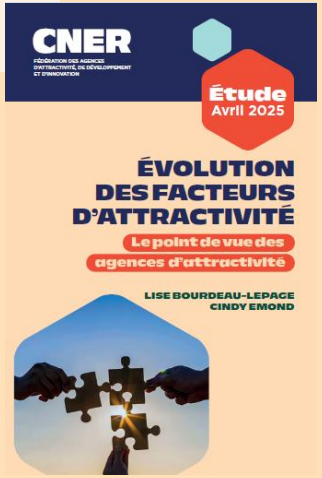
Le réseau régional de l'innovation

Partie 2
16 bonnes pratiques classées en 4 catégories

Accompagner et héberger

Innova’Up, hébergement et accompagnement combiné





RDV sur

https://cner-france.com/nos-publications/

Pour télécharger la synthèse ou le document complet (adhérents).

Toujours disponible !
L'évolution des facteurs d'attractivité

EMOND Cindy
c.emond@cner-france.com
06 63 12 75 03

CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION