CNER
FÉDÉRATION DES AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

WEBINAIRE DE BONNES PRATIQUES INNOVATION

MERCREDI 11 FEVRIER 2026

Observatoire des STARTUPS

Grenoble Alpes l'Agence

par Morgane Le Doaré

Responsable data et intelligence économique territoriale

Sommaire

01 – Collecte des données & actu

Historique de l'observatoire des startups, méthodologie, outil

02 – Structuration de l'information

Base de données, variables essentielles, variables complémentaires, enrichissement au fil du temps

03 – Connaissance de l'écosystème

Trajectoire, spécificité, évolution dans le temps de certains indicateurs clé.

04 – Promotion de l'écosystème

Entre indicateurs statistiques et informations qualitatives

Sommaire

01 – Collecte des données & actu

Historique de l’observatoire des startups, méthodologie, outil

Collecte et actualisation des données

Grenoble Alpes l'Agence

1 une information locale rassemblée dans une seule base avec la participation des :

- **Acteurs de la recherche**
- **Incubateurs & accélérateurs**
- **Clusters, CCI, pôles de compétitivité**

2 **Veille** : presse, réseaux sociaux, annuaires web de startups (alloweb, lesPepitesTech, myfrenchstartup, maddyness, crunchbase)

3 **L'IA** pour enrichir l'information sur chaque startup et gagner du temps

Sommaire

02 – Structuration de l’information

Base de données, variables essentielles, variables complémentaires, enrichissement au fil du temps

La base de données : une information structurée

Informations administratives

- Nom société
- Siret
- Date de création
- Commune
- Ape
- Spinoff
- Site web & contacts
- Exogène/endogène
- Statut
  - Active
  - Rachetée
  - Absorbée
  - Fermée
  - Partie

Informations économiques

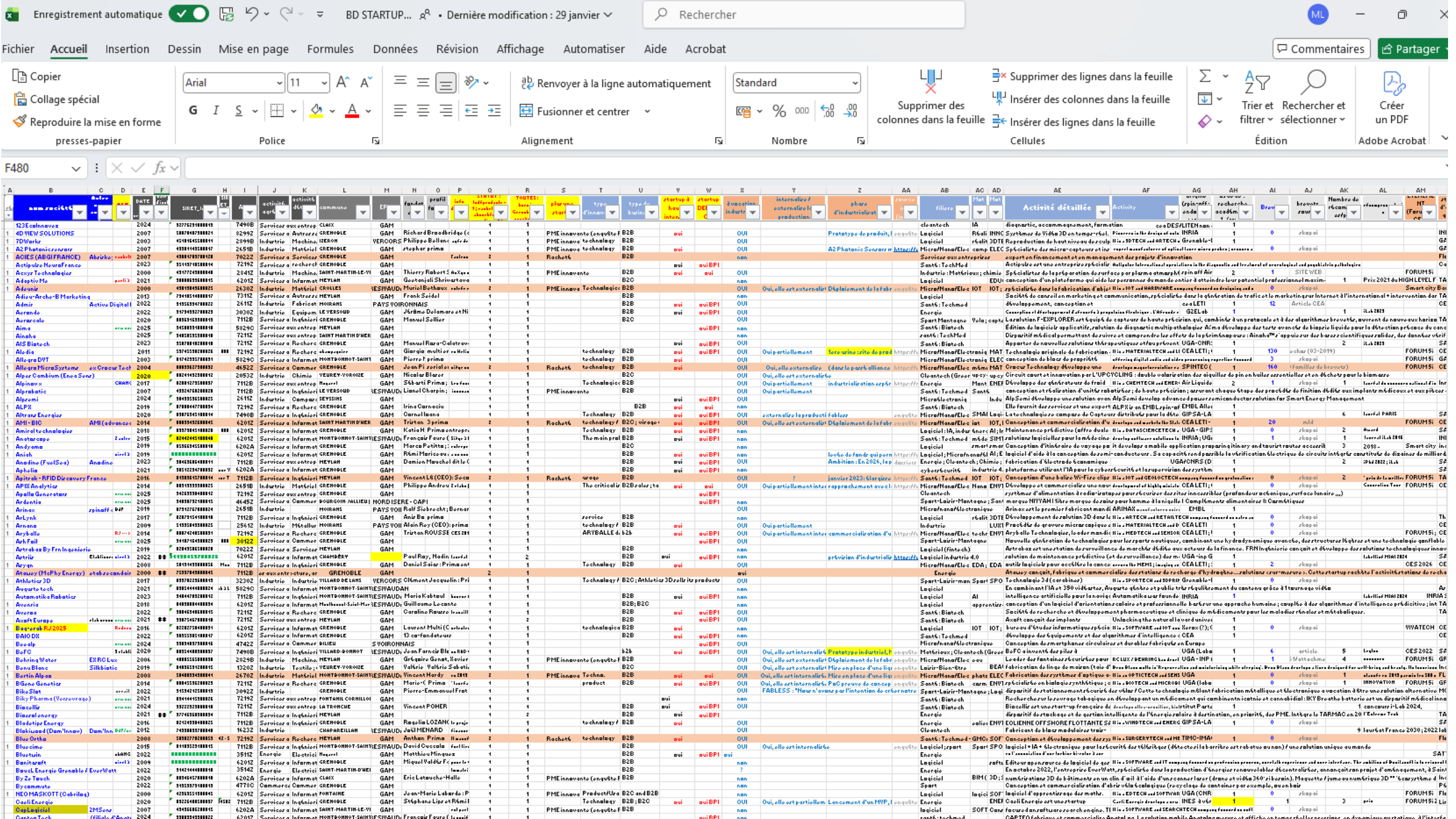
- Activité, produit, marché, technologie
- Filière et segmentation
- Prix / lauréat
- Business modèle (B2B, B2C ...)
- Accompagnement (incubateur, accélérateur ...)
- si Rachat (date, nom et nationalité)

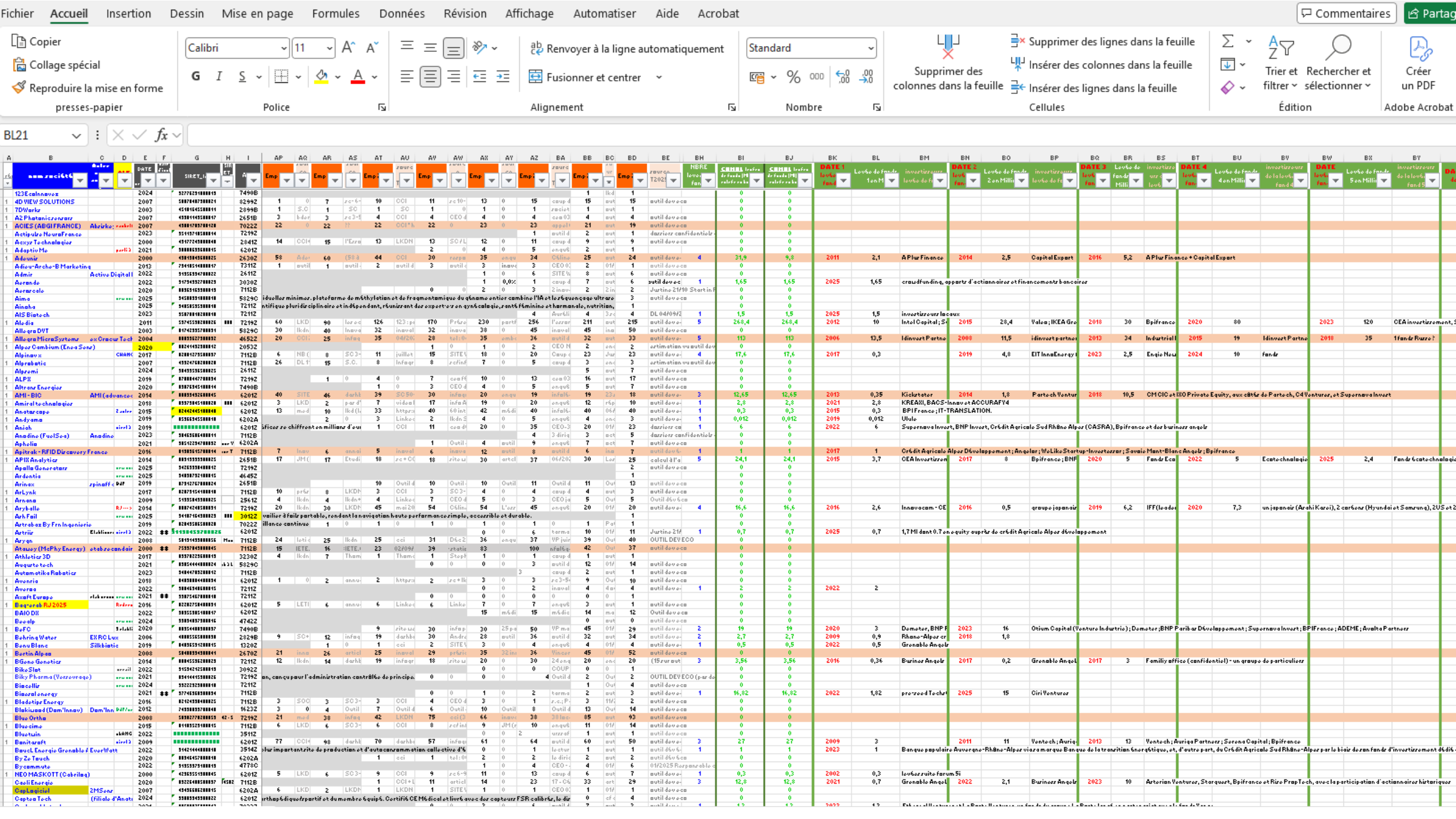
Emplois

- Année
- Effectif
- Source de l'information

Levées de fonds

- Année
- Montant
- Nom des investisseurs


Enregistrement automatique
BD STARTUP...
Dernière modification : 29 janvier
Rechercher
Fichier
Accueil
Insertion
Dessin
Mise en page
Formules
Données
Révision
Affichage
Automatiser
Aide
Acrobat
Commentaires
Partager
Copier
Collage spécial
Reproduire la mise en forme
presses-papier
Arial
11
Police
Renvoyer à la ligne automatiquement
Fusionner et centrer
Alignement
Standard
Nombre
Supprimer des colonnes dans la feuille
Insérer des colonnes dans la feuille
Insérer des lignes dans la feuille
Cellules
Trier et filtrer
Rechercher et sélectionner
Édition
Créer un PDF
Adobe Acrobat
F480

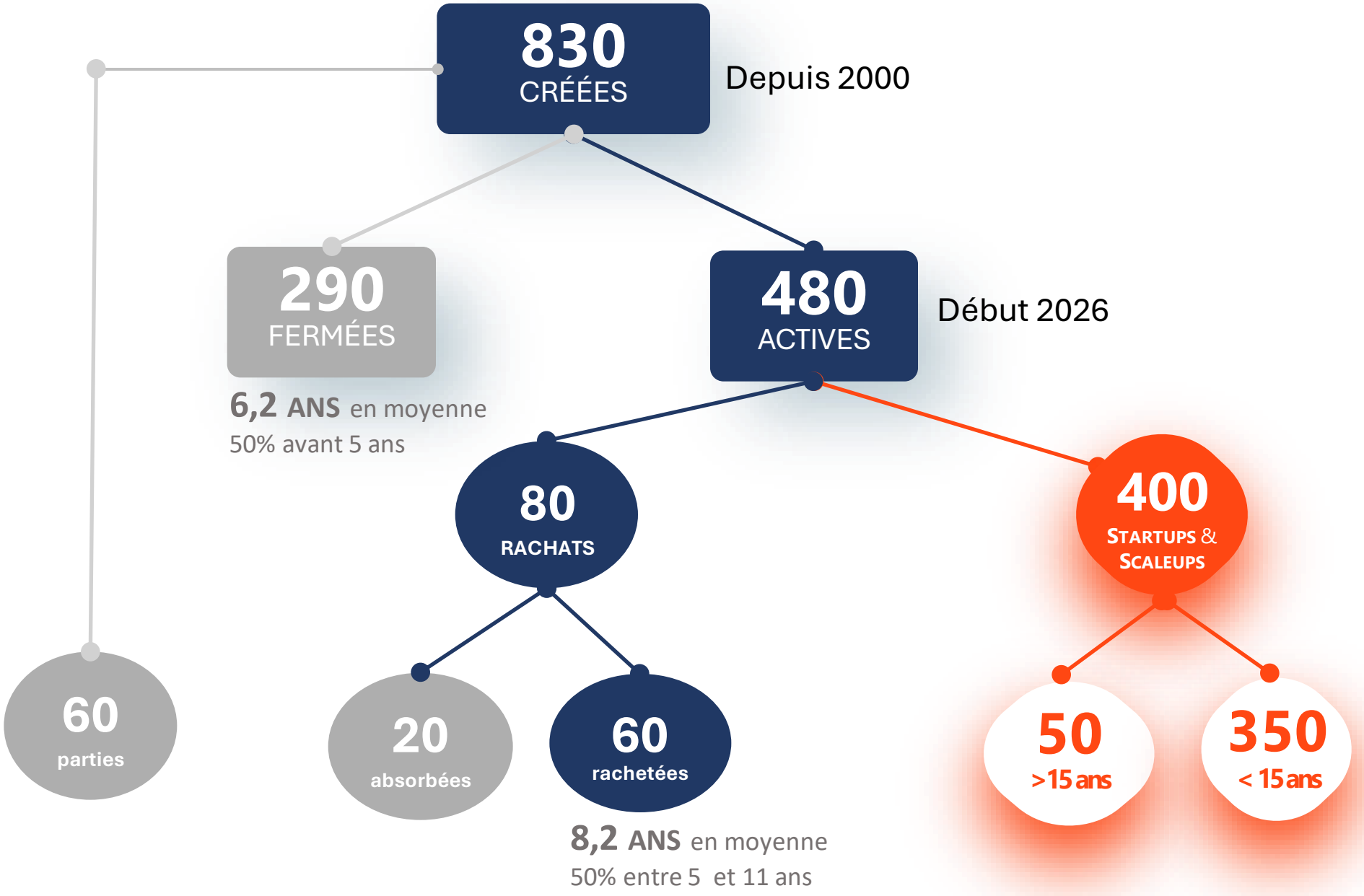


Sommaire

03 – Connaissance de l’écosystème

Trajectoire, spécificité, évolution dans le temps de certains indicateurs clé.

Connaissance de l'écosystème : Trajectoires des startups



CONNAISSANCE DE L'ÉCOSYSTÈME : LES SPÉCIFICITÉS

400
STARTUPS & SCALEUPS

350
< 15 ans

RECHERCHE
37%

DEEPTECH
47%

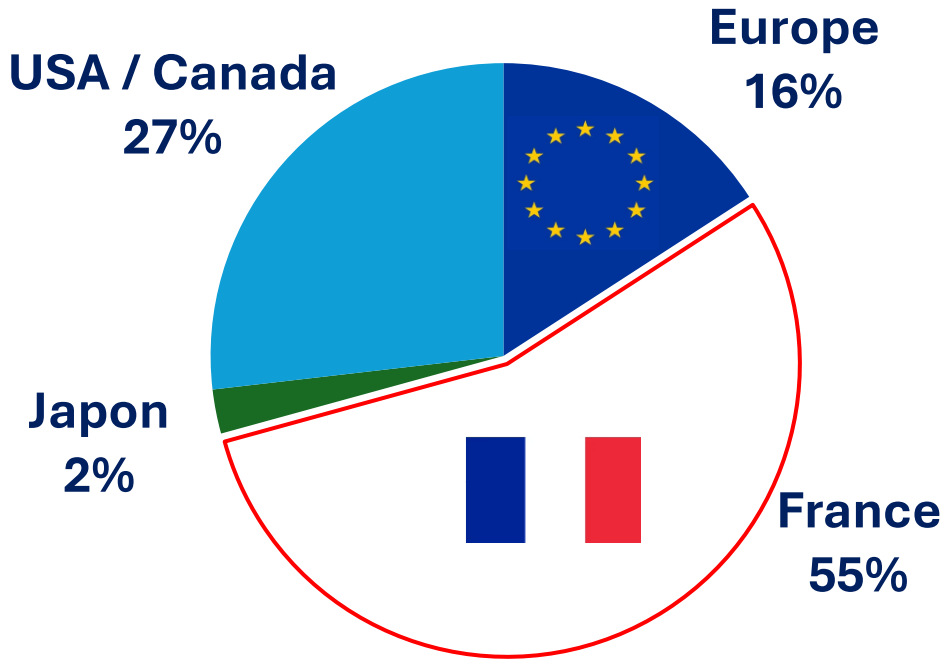
BUSINESS
85%
in B2B

INDUSTRIE
45%

INTERNATIONAL
50%

80
RACHATS

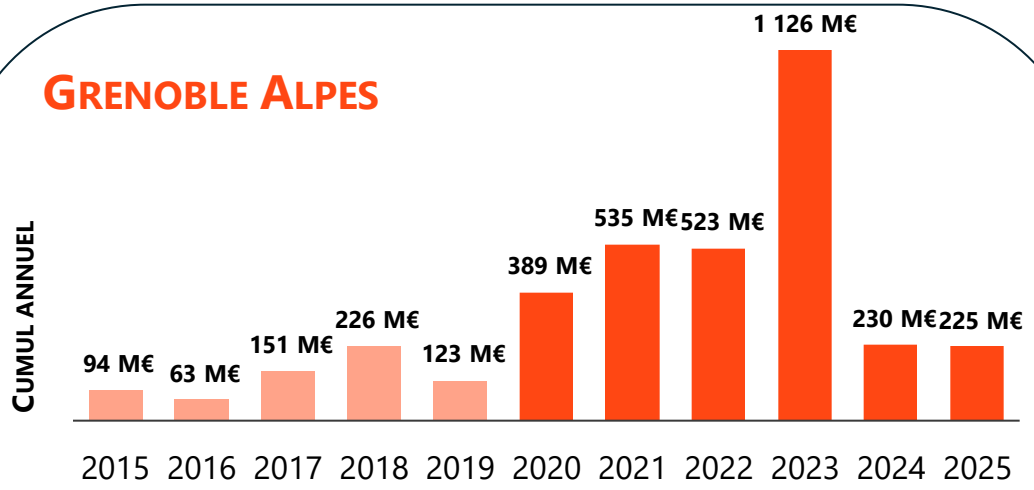
RÉPARTITION SELON LA NATIONALITÉ DE L'ACQUÉREUR



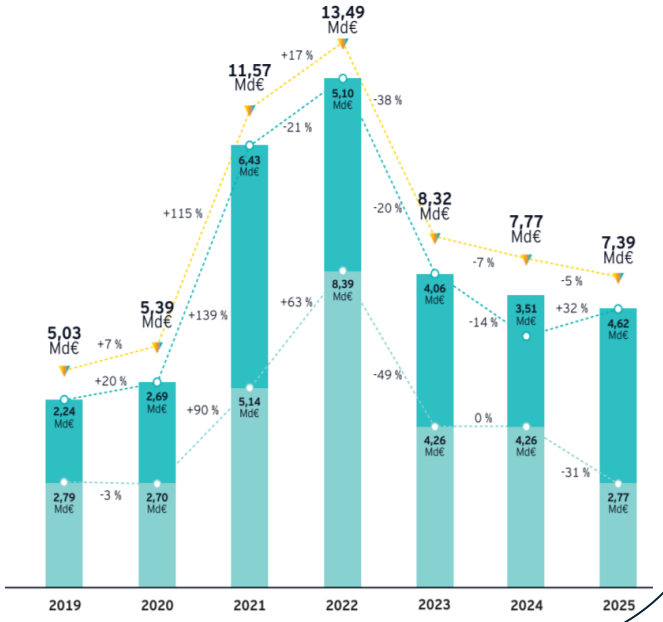
Connaissance de l'écosystème : Analyse de l'évolution

Levées de Fonds

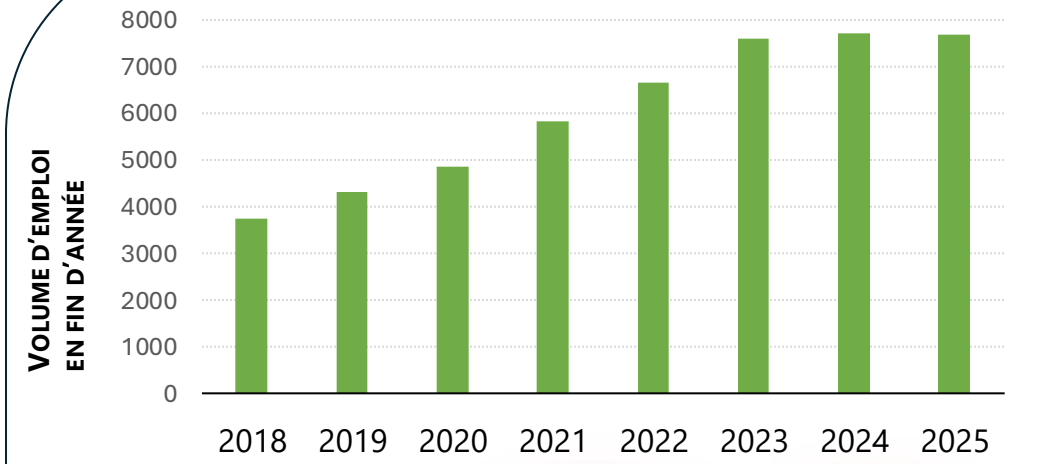
Grenoble Alpes



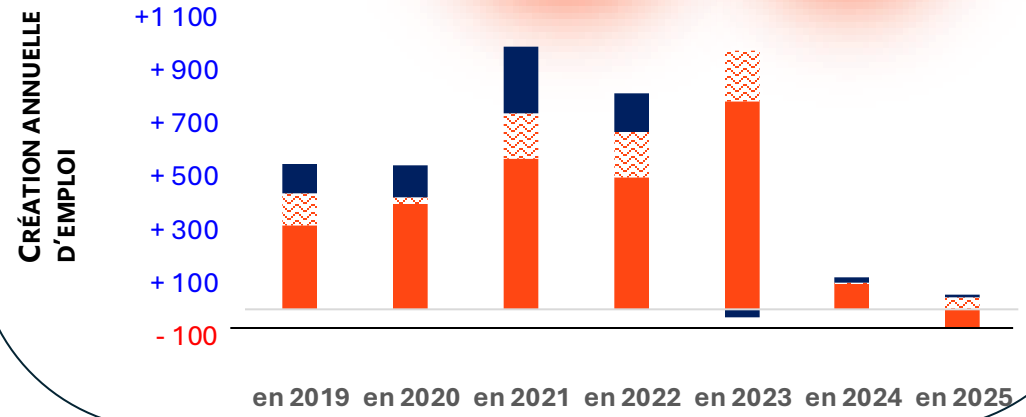
France



Emploi







Sommaire

04 – Promotion de l’écosystème

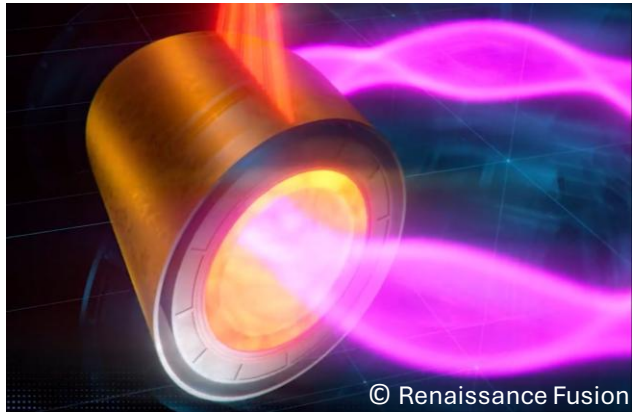
Entre indicateurs statistiques et informations qualitatives

Promotion de l'écosystème : illustrer les technologies et les produits


© eCential Robotics



© Quobly

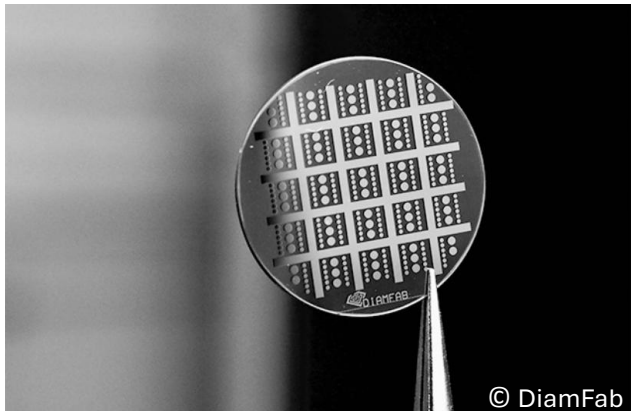

© Renaissance Fusion

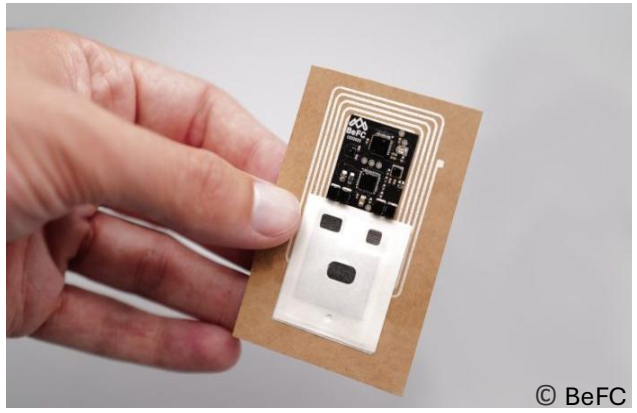

© Inject Power


© MagREEsource



© SCINTIL Photonics


© DiamFab


© BeFC


© MAG4Health

PROMOTION DE L'ÉCOSYSTÈME : LES « KEY FIGURES »

+800
Startups created
(SINCE 2000)

+ €4B
Raised by local startups

8,000
Jobs in 2024

€361M
Raised on the stock exchange

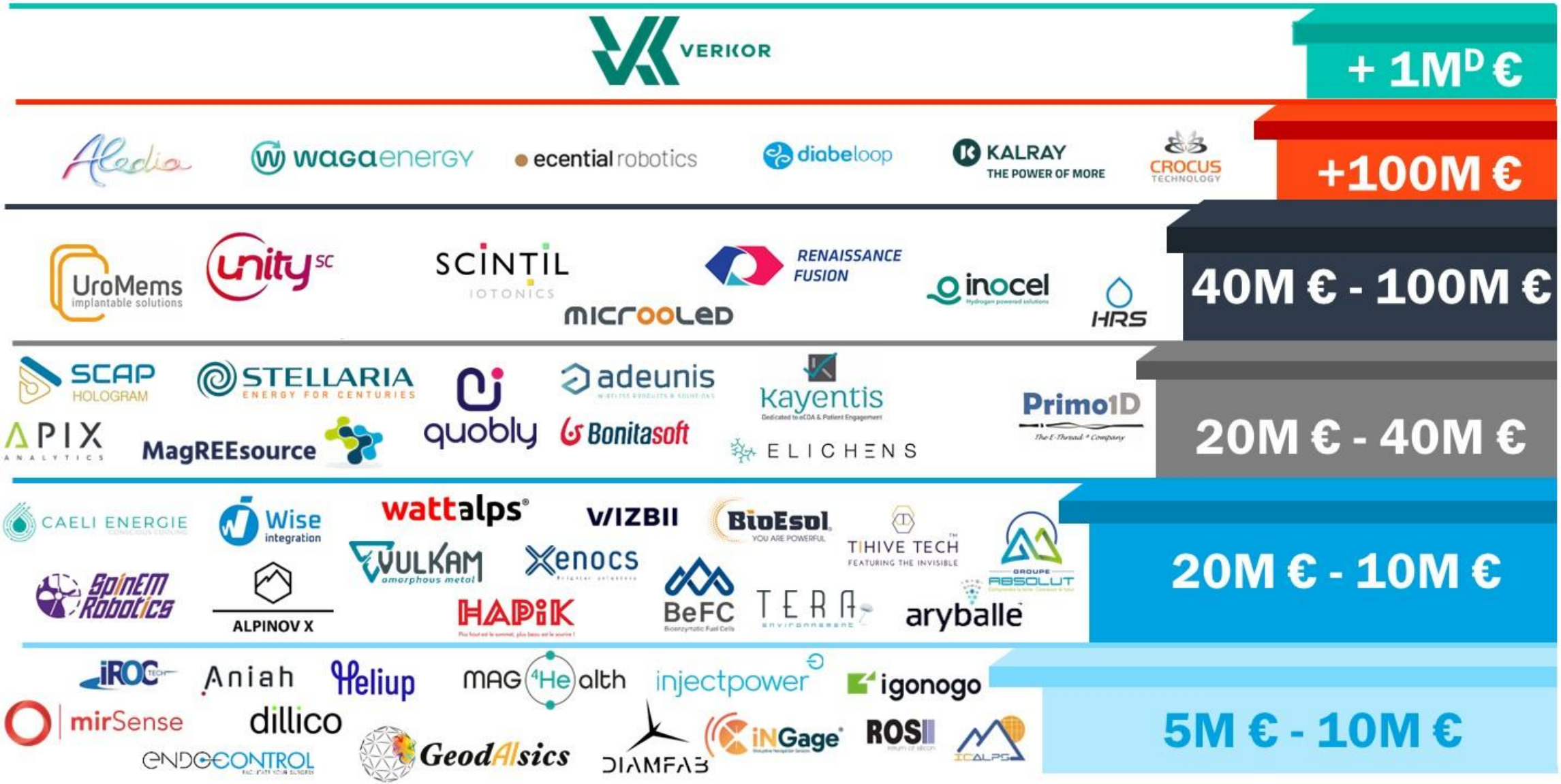
37% from academic research
44% work in deep tech
50% operate internationally
85% are b2b

PRINCIPALES LEVÉES DE FONDS 2025

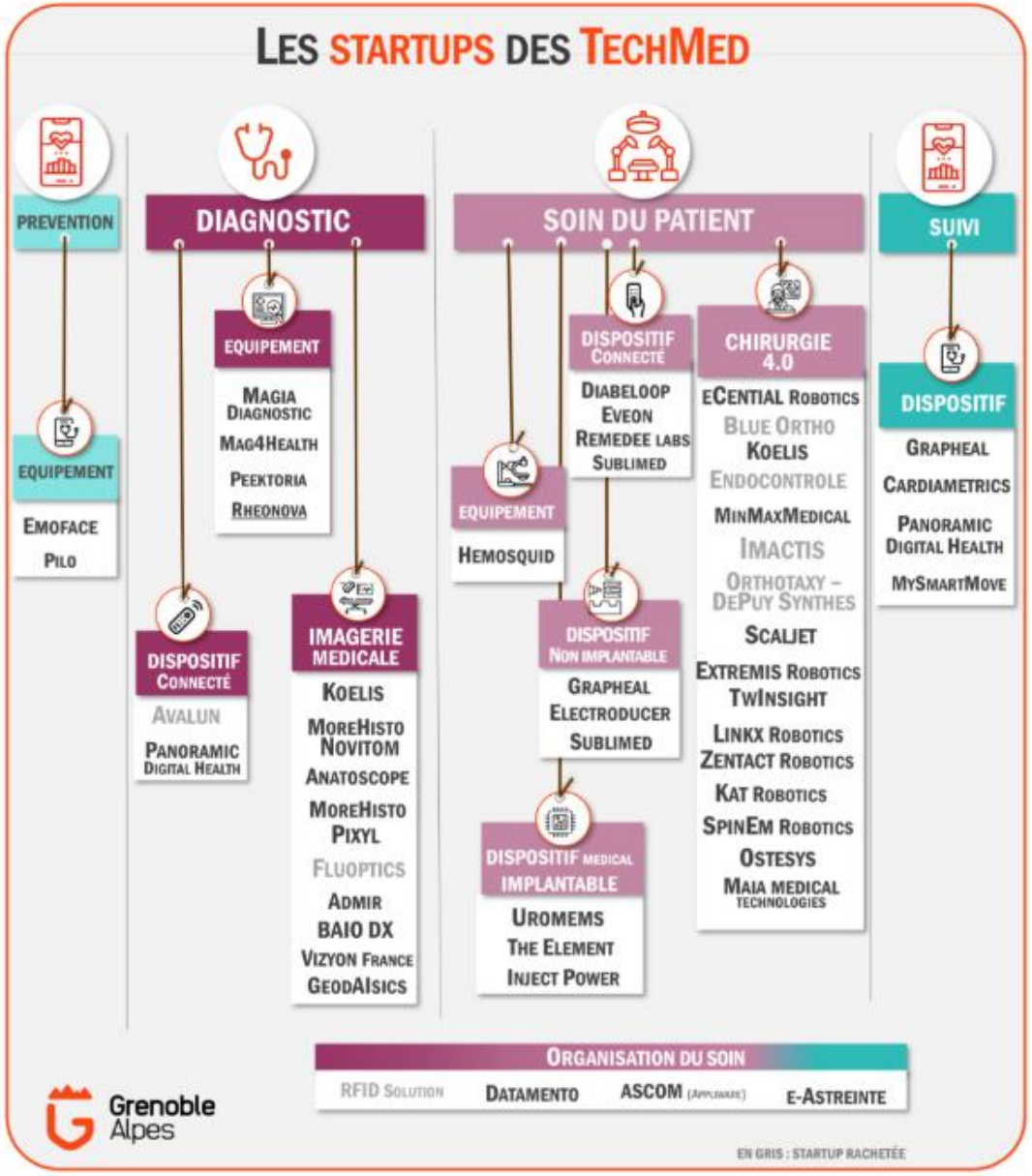
SCINTIL PHOTONICS	50M€
STELLARIA ENERGY FOR CENTURIES	23M€
MagREEsource	23M€
SCAP HOLOGRAM	22M€
BioEsol YOU ARE POWERFUL	15M€

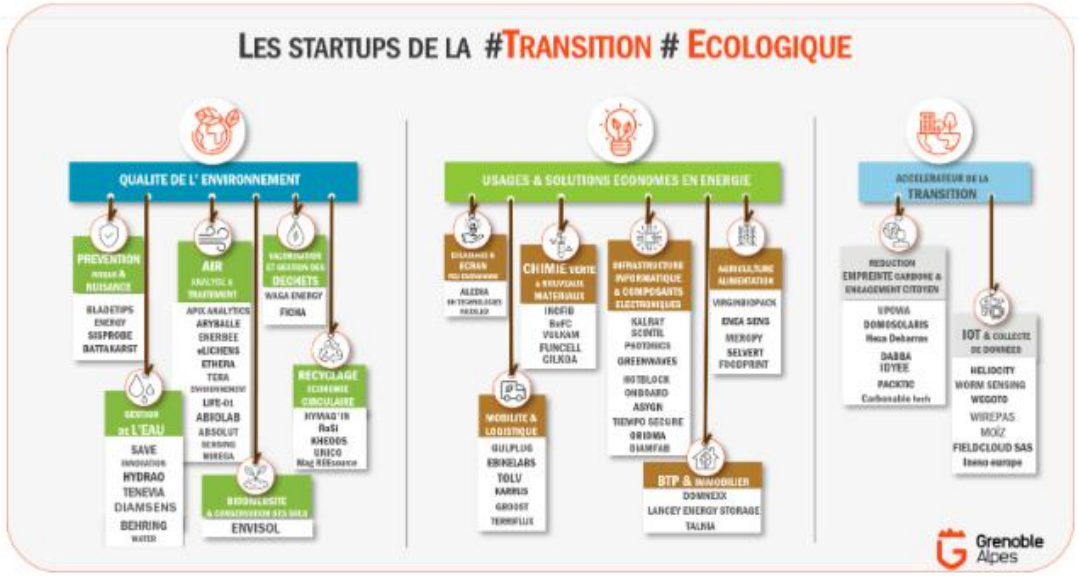
PROMOTION DE L'ÉCOSYSTÈME : METTRE EN AVANT LES « PÉPITES »

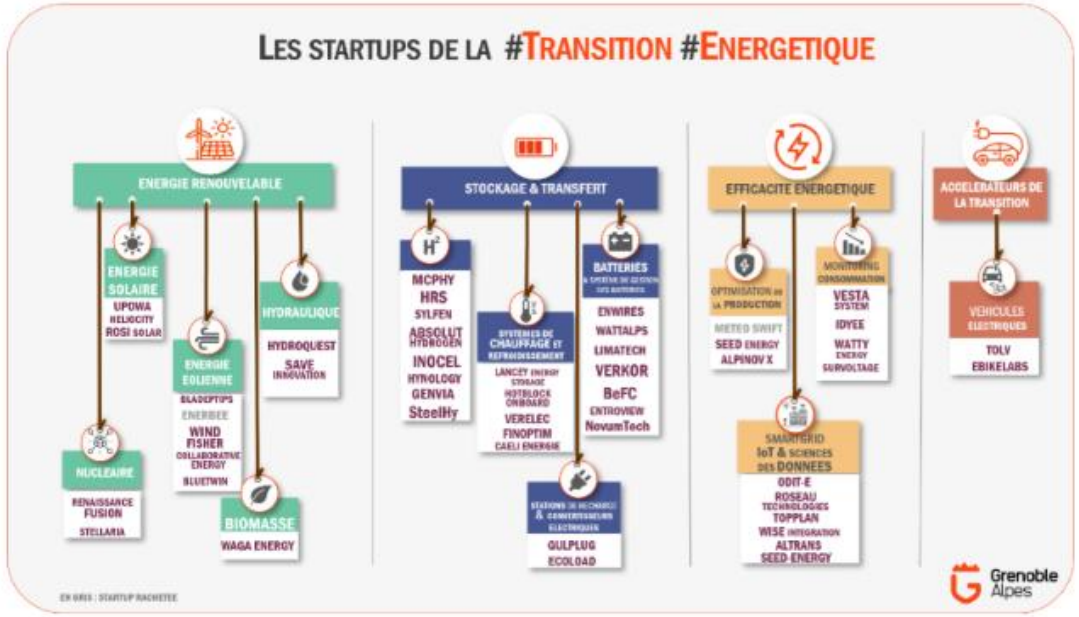
3 MILLIARDS D'EUROS LEVÉS DEPUIS 2020, 85% PAR DES DEEPTECH



PROMOTION DE L'ÉCOSYSTÈME : LES COMPÉTENCES CLÉS DU TERRITOIRE







PROMOTION DE L'ÉCOSYSTÈME : EXEMPLE DE LA FILIÈRE SANTÉ

LOCAL STARTUPS MAJOR MULTI-NATIONAL ACQUISITIONS

2014

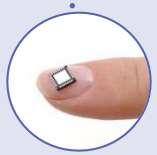
COVIDIEN



ADVANCED ENERGY-BASED SURGICAL DEVICES

Medtronic

MOVEA

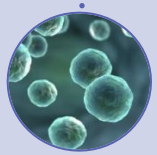


MOVEMENT SENSORS FOR MEDTECH APPLICATIONS

TDK InvenSense

2017

PATHEON



MOLECULE DEVELOPMENT & MEDICATION

Thermo SCIENTIFIC

2018

ORTHOTAXY



SOFTWARE-ENABLED SURGERY TECHNOLOGIES

DePuy Synthes

2019

ENDOCONTROL



MEDICAL ROBOTICS FOR SURGEONS

USMI US Medical Innovations

2015-2020

TORNIER

UPPER-BODY PROTHESIS MADE WITH 3D PRINTING

2015 WRIGHT

2016 Corin

2020 stryker

2020

IRLYNX



SODEXO « CORP-UP » WX ACQUIRED ALL IOT ACTIVITIES FROM IRLYNX

sodexo QUALITY OF LIFE SERVICES

TECHNOSENS



SOLUTIONS TO KEEP SENIOR CITIZENS CONNECTED

KORIAN

RESOLUTION SPECTRA



BIOPROCESS ANALYTICAL MONITORING & LASER CHARACTERIZATION

MERCK

2021

APITRAK



GEOLOCATION OF MEDICAL EQUIPMENT IN HOSPITALS

PARAGON ID RFID DISCOVERY

AVALUN



POINT OF CARE PATIENT TESTING DEVICES

BIOSYNEX

2022

FLUOPTIC



FLUORESCENT IMAGING FOR THYROID SURGERY

GETINGE

2023

IMACTIS



COMPUTER-ASSISTED INTERVENTIONAL RADIOLOGY

GE HealthCare